

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Communication Arts)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์)
ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (สาขานิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts Program in Communication Arts
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Communication Arts)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ระดับปริญญาตรี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

สภาวิชาการเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 6/2554 วันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 5/2555 วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ.2555

7. การขอรับการประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนหลักสูตร

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักประชาสัมพันธ์หรือนักสื่อสารองค์กรของภาครัฐและเอกชน

8.2 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

8.3 นักการสื่อสารการตลาด และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์กรภาครัฐ/เอกชน

8.4 ผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในตำแหน่งต่าง ๆ เช่นผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับเวที ผู้เขียนบท ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ผู้แสดง ช่างเทคนิค สวิตชิง ช่างกล้อง ช่างฝ่ายเสียง เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจประสานงาน บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ผู้อ่านข่าว ผู้ประกาศข่าว ช่างภาพข่าว เป็นต้น

9. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปี การศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.1 หลักสูตร

9.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

9.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยสอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และ เรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	130 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บัณฑิต	9 หน่วยกิต
2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิต	3 หน่วยกิต
3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต	6 หน่วยกิต
4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต	6 หน่วยกิต
ข้อกำหนดเฉพาะ เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดอีกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
1 กลุ่มวิชาแกน	57 หน่วยกิต
2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบัณฑิต	18 หน่วยกิต

3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

7 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ค)

1500125

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Thai for Communication

1500126

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

English for Everyday Communication

1500127

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ

3(3-0-6)

English for International Communication

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ค)

1500128

ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Chinese for Communication

1500129

สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน

3(3-0-6)

Chinese Conversation for Work

1500130

ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Japanese for Communication

1500131

สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน

3(3-0-6)

Japanese Conversation for Work

1500132

ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน

3(3-0-6)

Language of Neighboring Country

(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

3 หน่วยกิต

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ค)

2000106

วิถีไทย

3(3-0-6)

Thai Living

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

น(ท-ป-ค)

2000107

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

Human and Environment

2000108

กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Laws in Daily Life

2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
---------	--	----------

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-----------------	-----------------

2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
---------	--	----------

2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
---------	-------------------------------	----------

	(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
--	---	------------

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-----------------	-----------------

2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
---------	---	----------

2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
---------	--	----------

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-----------------	-----------------

2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)
---------	--	----------

2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
---------	--	----------

2500113	ทวารวดีศึกษา Dvaravati Studies	3(3-0-6)
---------	-----------------------------------	----------

	(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
--	--	------------

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-----------------	-----------------

4000116	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
---------	--	----------

4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(3-0-6)
---------	--	----------

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-----------------	-----------------

4000118	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
---------	--	----------

4000119	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology	3(3-0-6)
---------	--	----------

4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3(3-0-6)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life	3(3-0-6)

ข้อกำหนด ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 57 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9911101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
9911102	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations	3(3-0-6)
9911103	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television	3(3-0-6)
9911104	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(3-0-6)
9911105	หลักวารสารศาสตร์ Principles of Journalism	3(3-0-6)
9911106	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Language for Communication Arts	3(2-2-5)
9912101	กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Law and Ethics for Communication Arts	3(3-0-6)
9912106	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(2-2-5)
9912102	การสร้างสรรค์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ Creativity in Communication Arts	3(2-2-5)
9912104	การถ่ายภาพสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Photography for Communication Arts	3(2-2-5)
9912105	การจัดการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร Communication for Management and Human Relations in Organization	3(2-2-5)
9913108	เทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Communication Technology for Communication Arts	3(2-2-5)
9912107	นิเทศศิลป์และการออกแบบกราฟิก Visual Communication and Graphic Design	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9913109	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(2-2-5)
9912103	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
9913110	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Translations English for Communication Arts	3(2-2-5)
9913111	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication for Community Development	3(2-2-5)
9913112	การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน Mass Media Organization Management	3(2-2-5)
9913113	การวางแผนและกลยุทธ์ในการสื่อสาร Planning and Strategy in Communication	3(2-2-5)

2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/วิชาเอก ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มประชาสัมพันธ์

รายวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9922101	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Personality Development for Professional Communication Arts	3(3-0-6)
9923101	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	3(2-2-5)
9923102	การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ Media Production for Public Relations	3(2-2-5)
9924101	การบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Organization Management	3(2-2-5)
9924103	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning	3(2-2-5)
9924104	การสัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations	3(2-2-5)

รายวิชาเลือก 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9922102	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations	3(2-2-5)
9932103	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์ Speech and Presentation Technique in Communication Arts	3(2-2-5)
9923103	สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9923104	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ Folk Media for Public Relations	3(2-2-5)
9923105	การสื่อสารกับสังคม Communication and Society	3(3-0-6)
9923106	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	3(2-2-5)
9924102	การสื่อสารชุมชน Community Communication	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

<u>รายวิชาบังคับ</u> จำนวน		18 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9932101	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น Basic radio Production	3(2-2-5)
9932102	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Television Production	3(2-2-5)
9933101	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Broadcasting	3(2-2-5)
9933202	การดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Performance	3(2-2-5)
9934101	การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Business Management of Broadcasting	3(2-2-5)
9934102	การสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Seminar in Broadcasting	3(2-2-5)

<u>รายวิชาเลือก</u> จำนวนไม่น้อยกว่า		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9932103	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์ Speech and Presentation Technique	3(2-2-5)
9933102	การสื่อข่าวและรายงานข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting News and Reporting	3(2-2-5)
9933201	การจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Programming	3(2-2-5)
9933203	นิเทศศิลป์สำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ Visual Communication for Broadcasting	3(2-2-5)
9933204	เทคนิคการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Production Techniques	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9934103	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Broadcasting Production for Community Development	3(2-2-5)
9934104	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Research	3(2-2-5)

3. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนจากแบบใดแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Pre-practicum in Communication Arts	2(90) หน่วยกิต
9004802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Internship in Communication Arts	5(450) หน่วยกิต

3.2 แบบสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9003811	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre- cooperative Education	1(45) หน่วยกิต
9004812	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540) หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

แผนการศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์)
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
4000116	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)
2000106	วิถีไทย	3(3-0-6)
2500113	ทวารวดีศึกษา	3(3-0-6)
9911101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
9911102	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
9911103	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
	รวม (หน่วยกิต)	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
9911104	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
9911105	หลักวารสารศาสตร์	3(3-0-6)
9911106	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
9912101	กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิติศาสตร์	3(3-0-6)
9912102	การสร้างสรรค้สำหรับงานนิติศาสตร์	3(2-2-5)
9912103	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
9912104	การถ่ายภาพสำหรับงานนิติศาสตร์	3(2-2-5)
9912106	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิติศาสตร์	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ	3(3-0-6)
2000111	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)
9912105	การจัดการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ	3(2-2-5)
9922101	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวิชาชีพนิติศาสตร์	3(3-0-6)
9922102	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
9912107	นิเทศศิลป์และการออกแบบกราฟิก	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9913108	เทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
9913109	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
9913110	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
9913111	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
9923101	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
9923102	การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9913112	การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
9913113	การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร	3(2-2-5)
9923103	สื่อมวลชนสัมพันธ์	3(2-2-5)
9923104	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	รายวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9003801 หรือ	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตศศาสตร์ หรือ	2(90)
9003811	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
9924101	การบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
9924102	การสื่อสารชุมชน	3 (2-2-5)
9924103	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3 (2-2-5)
9924104	การสัมมนาการประชาสัมพันธ์	3 (2-2-5)
รวม (หน่วยกิต)		13 หรือ 14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9004802 หรือ	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตศศาสตร์ หรือ	5(450)
9004812	สหกิจศึกษา	6(540)
รวม (หน่วยกิต)		5 หรือ 6 หน่วยกิต

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	130 หน่วยกิต
ก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
ข หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาแกน	57 หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	18 หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7 หน่วยกิต
ค หมวดวิชาเสรี	6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
4000116	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
2000109	จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)
2500106	วิถีไทย	3(3-0-6)
2500113	ทวารวดีศึกษา	3(3-0-6)
9911101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
9911102	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
9911103	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
	รวม (หน่วยกิต)	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
9911104	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
9911105	หลักวารสารศาสตร์	3(3-0-6)
9911106	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
9912101	กฎหมายและจริยธรรมวิชาซีพินิติศาสตร์	3(3-0-6)
9912102	การสร้างสรรค์สำหรับงานนิติศาสตร์	3(2-2-5)
9912103	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
9912104	การถ่ายภาพสำหรับงานนิติศาสตร์	3(2-2-5)
9912106	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิติศาสตร์	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ	3(3-0-6)
2000111	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)
9912105	การจัดการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	3(2-2-5)
9932101	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	3(2-2-5)
9932102	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3(2-2-5)
9912107	นิเทศศิลป์และการออกแบบกราฟิก	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9913109	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
9913110	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
9913104	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
9913108	เทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
9933101	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
9933204	เทคนิคการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9913105	การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
9913106	การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร	3(2-2-5)
9933201	การจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
9933202	การดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
	รายวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
	รวม (หน่วยกิต)	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9003801หรือ 9003811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตศศาสตร์ หรือ การเตรียมสหกิจศึกษา	2(90) 1(45)
9934101	การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
9934102	การสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
9934103	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
9934104	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
รวม (หน่วยกิต)		13หรือ 14 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9004801หรือ 9004812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตศศาสตร์ หรือ สหกิจศึกษา	5(450) 6(540)
รวม (หน่วยกิต)		5 หรือ 6 หน่วยกิต

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	130 หน่วยกิต
ก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
ข หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาแกน	57 หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	18 หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7 หน่วยกิต
ค หมวดวิชาเสรี	6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ อ่านตีความและอ่านขยายความ การฝึกพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา และการเขียนประวัติส่วนตัว ประกอบการสมัครงาน

1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การทักทายและแนะนำตัวเอง การระบุความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การถามตอบเกี่ยวกับสถานที่ การเลือกซื้อสินค้า การพูดคุยเกี่ยวกับตัวเอง การซื้อเชิญและการนัดหมาย การขออนุญาต การพูดโทรศัพท์ ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมโดยใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างไวยากรณ์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และการเขียนประวัติส่วนตัว ประกอบการสมัครงาน

1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ English for International Communication	3(3-0-6)
---------	---	----------

การพัฒนาทักษะบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การให้คำแนะนำและแสดงความคิดเห็น การบรรยายเหตุการณ์และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างความตระหนักในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1500128	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
---------	---	----------

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อของ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ

1500129	สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation for Work	3(3-0-6)
---------	--	----------

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500130	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อสินค้าและบริการ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ	3(3-0-6)
1500131	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน Japanese Conversation for Work การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ	3(3-0-6)
1500132	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน Language of Neighboring Country การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ภาษาใดภาษาหนึ่ง สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย Thai Living วิวัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยผ่านลักษณะทางภูมิศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน สถาปัตยกรรมทางสังคมของไทย ความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและแนวพระราชดำริที่ส่งเสริมการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบไทย สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมไทย การวิเคราะห์สถานการณ์โลกในปัจจุบันเพื่อความเข้าใจการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของสังคมโลก รวมทั้งการปรับตัวของไทยในสังคมโลก	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment ความหมาย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรโดยเน้นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000108	<p>กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่มีความสัมพันธ์และจำเป็นต้องใช้ในชีวิิตประจำวันตามปรากฏการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน หลักกฎหมายและนิติสัมพันธ์ของกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา การประยุกต์และบูรณาการการใช้กฎหมายให้ได้เป็นผลจริงในชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
2000109	<p>วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life</p> <p>ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน</p>	3(3-0-6)
2000110	<p>การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการเมืองการปกครอง หลักการทั่วไปเกี่ยวกับระบอบการเมืองการปกครองของไทย สถาบันและกระบวนการทางการเมืองการปกครองของไทยในปัจจุบัน การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา การบริหารราชการแผ่นดินของไทยในปัจจุบัน สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการเมืองการปกครองของไทย ตลอดจนบทบาททางการเมืองการปกครองไทยในประชาคมอาเซียน</p>	3(3-0-6)
2000111	<p>อาเซียนศึกษา ASEAN Studies</p> <p>พัฒนาการการรวมตัวของกลุ่มประเทศแบบภูมิภาคนิยม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน สถานภาพและบทบาทของประเทศสมาชิกหลังสงครามโลกครั้งที่สอง และการเข้าเป็นประเทศสมาชิกของอาเซียน ความร่วมมือและการแข่งขันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศและกลุ่มประเทศอื่น บทบาทประเทศไทยในเวทีอาเซียน คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียน</p>	3(3-0-6)

(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500109	<p>จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตในมิติปรัชญา ศาสนา และวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีทางจริยธรรม หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม การพัฒนาทักษะชีวิตด้านต่าง ๆ กระบวนการแสวงหาความรู้และพัฒนาปัญญาเพื่อการดำรงตนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation ความหมายและคุณค่าของสุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะการแสดง การเสริมสร้างรสนิยมด้านสุนทรีย เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	3(3-0-6)
รายวิชาเลือก		
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ด้านชีววิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และจริยธรรม ความสำคัญในการพัฒนาตนและการเข้าใจบุคคล การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การจัดการภาวะความขัดแย้ง มนุษย์สัมพันธ์ และการเสริมสร้างความสุขในชีวิต	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และการให้บริการยุคใหม่ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ (OPAC) การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ และกฤตภาคออนไลน์ แหล่งสารสนเทศอ้างอิงประเภทสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมและประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลการรู้สารสนเทศด้วยการเขียนรายงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมตามหลักสากลและมีจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ	3(3-0-6)
2500113	ทวารวดีศึกษา Dvaravati Studies ความเป็นมาของอาณาจักรทวารวดี ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองในสมัยทวารวดี ความเจริญความเสื่อมถอยของอาณาจักรทวารวดี ความสำคัญของอารยธรรมยุคทวารวดีที่มีต่อจังหวัดนครปฐมและประเทศไทย	3(3-0-6)

(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000116	<p>การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making</p> <p>หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาลักษณะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล การ วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
4000117	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology</p> <p>ความหมายและองค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการสืบค้นข้อมูล โปรแกรมประยุกต์ด้านการประมวลผลคำ ด้านตารางคำนวณ ด้านการนำเสนอ ด้านการสื่อสารผ่านเครือข่าย ระบบความปลอดภัยของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงสุขภาวะของการใช้งาน คอมพิวเตอร์</p>	3(3-0-6)
	รายวิชาเลือก	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000118	<p>คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคำนวณอัตราส่วนที่นำไปใช้ในการ ชำระค่าไฟฟ้าและน้ำประปา การคิดดอกเบี้ย ระบบการผ่อนชำระ สถิติเบื้องต้น และคณิตศาสตร์ประกันภัย</p>	3(3-0-6)
4000119	<p>โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World Science and Technology</p> <p>ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ด้านการ พัฒนาชุมชนและประเทศชาติ ด้านพลังงาน ภาวะโลกร้อน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ ภัยธรรมชาติ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p>	3(3-0-6)
4000120	<p>เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life</p> <p>เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริสักับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ สารเคมี ทางการเกษตร การเลือกบริโภคผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย และการจัดการผลผลิตทางการเกษตรใน ระดับครัวเรือน</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health ประวัติ ความหมาย ขอบข่ายและจุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักการ ประโยชน์ ประเภท ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บของการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การปฏิบัติกิจกรรมกีฬา กติกาการแข่งขัน มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต	3(3-0-6)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพะ Health Promotion เรียนรู้ความสำคัญของสุขภาพะทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณ อาหาร ยา และสมุนไพร อนามัยส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ทักษะส่วนบุคคล และทักษะชีวิต เชื่อมโยงระหว่างตนเองและผู้อื่นให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข หลักและวิธีป้องกันควบคุมโรค หลักการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการออกกำลังกาย สมรรถภาพทางกายและการตรวจสอบสุขภาพ	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ การเลือกกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องเหมาะสมกับวัยและโอกาส การนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในชีวิตประจำวัน การเป็นผู้นำนันทนาการและการจัดค่ายนันทนาการ มารยาททางสังคมในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การกิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเอง ครอบครัวและสังคม	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9912106	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts การใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์ คำศัพท์ภาษาอังกฤษทั่วไปที่ใช้ในการสื่อสารทางนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์การ การประชาสัมพันธ์ และสังคมอาเซียนโดยเน้นทักษะการพูด การฟัง การอ่านและการเขียน	3(2-2-5)
9913110	การแปลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Translation for Communication Arts หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ฝึกการแปลสำนวน โวหารศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานเขียนด้านสื่อสารมวลชน สื่อสารองค์การ การสื่อสารอาเซียน และรูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9911101	<p>หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร แบบจำลอง แนวคิดและทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ในระดับต่างๆ ประเภทและข้อดีข้อเสียของสื่อ การสื่อสารแบบเผชิญหน้า การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของการสื่อสารต่อบุคคล กลุ่ม องค์กร สังคม ประเทศ และสังคมโลก วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร ประเภทขององค์กรและสมาคมวิชาชีพนิเทศศาสตร์แขนงต่างๆ ลักษณะการดำเนินงานขององค์กรและการผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งองค์กรโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน</p>	3(3-0-6)
9911102	<p>หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ บทบาทและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจและการเมือง หลักการและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อและเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายและสื่อมวลชน จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและลักษณะงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่าง ๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร</p>	3(3-0-6)
9911103	<p>หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Broadcasting</p> <p>ประวัติและวัฒนาการ คุณลักษณะ หลักการ บทบาท อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง เครื่องมือ เทคนิค รูปแบบและกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น การวิเคราะห์และกำหนดผู้รับสารเป้าหมาย โครงสร้างและลักษณะการดำเนินงานขององค์กรวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้งภาครัฐบาล และภาคธุรกิจ ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จรรยาบรรณวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(3-0-6)
9911104	<p>หลักการโฆษณา Principles of Advertising</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณา ที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เครื่องมือของการโฆษณา กระบวนการวางแผนงานโฆษณา ประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณา โครงสร้างและลักษณะการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา และบริษัทที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาด ขององค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับนักโฆษณาและนักสื่อสารการตลาด</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9911105	<p>หลักการวารสารศาสตร์ Principles of Journalism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ แนวคิด ทฤษฎีทางด้านวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อสิ่งพิมพ์ รูปแบบการดำเนินงานของสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดองค์กรสื่อประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ในประเทศและต่างประเทศ</p>	3(3-0-6)
9911106	<p>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ The art of using language for a job of Communication Arts</p> <p>ความสำคัญของจิตวิทยาการสื่อสาร จิตวิทยากับการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสาร ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมสื่อสาร จิตวิทยากับการใช้ภาษาในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ การพัฒนาพฤติกรรมสื่อสาร ศิลปะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้ผลิตผลงานนิเทศศาสตร์ ศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนงานนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2-5)
9913105	<p>การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน Mass Media Organization Management</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการบริหาร ประเภทขององค์กรสื่อสารมวลชน โครงสร้างองค์การ แนวคิดทฤษฎีทางการบริหาร การวางแผน การจัดรูปร่าง การจัดหาบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวก การร่วมมือประสานงาน การรายงานผลการดำเนินงาน การงบประมาณ การจัดการคุณภาพแบบองค์รวมและความแตกต่างระหว่างองค์กรสื่อมวลชนประเภทต่างๆ</p>	3(2-2-5)
9912103	<p>การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ แนวคิด ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ กระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ทั้งด้านผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ประเภทของสื่อ และเครื่องมือ ตลอดจนผู้รับสาร ตลอดจน บริบท ผลกระทบ และจริยธรรมของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p>	3(2-2-5)
9913104	<p>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication for Community Development</p> <p>กระบวนการพัฒนา แนวคิดการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กระบวนการดำเนินงาน อุปสรรคและปัญหาของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประเมินผลโครงการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น</p>	3(2-2-5)
9912102	<p>การสร้างสรรคสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Creativity for Communication arts</p> <p>ความหมาย และแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบ เทคนิควิธีในการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ และการฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ ในสถานการณ์จำลอง หรือสถานการณ์จริง</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9913108	<p>เทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Communication Technology for Communication Arts</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสาร ประเภทและวิธีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร ในการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารดั้งเดิมและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่ใช้ในการปฏิบัติงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ที่ดึงดูดความสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสาร</p>	3(2-2-5)
9912105	<p>การจัดการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร</p> <p>Communication for Management and Human Relations in Organizations</p> <p>แนวคิดด้านองค์การและการจัดการ แนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การจัดการองค์การ ความหมายและคุณลักษณะการสื่อสารของมนุษย์ การสื่อสารภายในองค์กร นโยบายการติดต่อสื่อสารในองค์กร การติดต่อสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสาร หลักการของมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์กับบุคคลในองค์กร การติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และการพัฒนาทักษะในการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)
9913113	<p>การวางแผนและกลยุทธ์ในการสื่อสาร</p> <p>Planning and Strategy in Communication</p> <p>หลักการ เทคนิคการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารในรูปแบบการสื่อสารประเภทต่างๆทั้งในการสื่อสารองค์การ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารข้อมูล การสื่อสารระหว่างบุคคล การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากระบบการสื่อสาร บริบทที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อวางแผนการสื่อสารรวมทั้งการเลือกสื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อการสื่อสารและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การและกิจกรรมทางการสื่อสาร</p>	3(2-2-5)
9912104	<p>การถ่ายภาพสำหรับงานนิเทศศาสตร์</p> <p>Photography for Communications Arts</p> <p>ความหมาย แนวคิดการสื่อความหมายด้วยภาพ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพนิ่ง เทคนิควิธีการถ่ายภาพพื้นฐานการถ่ายภาพ แนวคิดเกี่ยวกับศิลปะและการจัดองค์ประกอบภาพ แสงในการถ่ายภาพ มุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การกำหนดแนวคิดและการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อความหมายได้อย่างสอดคล้องกับเจตนาของผู้ส่งสาร</p>	3(2-2-5)
9912107	<p>นิเทศศิลป์และการออกแบบกราฟิก</p> <p>Visual Communication and Graphic Design</p> <p>หลักการทางนิเทศศิลป์ การจัดองค์ประกอบศิลป์และทฤษฎีสี กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบกราฟิก การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิก การกำหนดแนวคิดและวัตถุประสงค์ในการออกแบบสื่อ การนำหลักการทางนิเทศศิลป์และการออกแบบกราฟิกมาใช้ในการงานนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9912101	กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Law and Ethics for Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของกฎหมาย ระบบกฎหมาย ศักดิ์ของกฎหมาย แนวความคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่และเสรีภาพ สิทธิและเสรีภาพของสื่อสารมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กฎหมายภาพยนตร์ กฎหมายโฆษณา กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลข่าวสารทางราชการ กฎหมายอินเทอร์เน็ต จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชน	3(3-0-6)
9913109	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts กระบวนการและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้สถิติที่เหมาะสม การสุ่มตัวอย่าง การออกแบบสอบถาม การตรวจสอบข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเสนอให้ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจในการวางแผนงานทางนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะด้าน /วิชาเอก กลุ่มประชาสัมพันธ์ รายวิชาบังคับ	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9913106	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning แนวคิดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบและกระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทขององค์กรและการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ปัญหาอุปสรรคของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
9923101	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations ความหมาย ความสำคัญของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จุดมุ่งหมายของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทของการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ ประเภทของการเขียนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกหน่วยงาน การเขียนข่าวแจก ภาพข่าวแจก บทความ สารคดี การเขียนในเอกสารและสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กระบวนการและองค์ประกอบของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9922101	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ Personality development for professionals</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การแต่งหน้าและการแต่งตัว มารยาททางสังคม การวางตัวและมนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ และการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับวิชาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
9923102	<p>การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ Media Production for Public Relations</p> <p>เทคนิคการผลิตสื่อ ลักษณะ คุณสมบัติของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ การผลิตสื่อเพื่อการนำเสนองานตลอดจนสื่อเพื่อการเผยแพร่ทางงานนิเทศศาสตร์ การฝึกทักษะเพื่อให้เกิดความชำนาญ</p>	3(2-2-5)
9924101	<p>การบริหารหน่วยงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Organization Management</p> <p>ประเภทและองค์ประกอบของหน่วยงานประชาสัมพันธ์และบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โครงสร้าง นโยบายและ การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ขอบเขต ความรับผิดชอบของหน่วยงาน และการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)
9924104	<p>การสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations</p> <p>ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา สถานการณ์และประเด็นปัญหาสำคัญในวงการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการกำหนดหัวข้อการจัดสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดสัมมนา ระเบียบและจรรยาบรรณวิชาชีพประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)

	<p>รายวิชาเลือกเอก กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p>	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9923103	<p>สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations ความหมาย ความสำคัญ หลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน คุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ ขอบเขต และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ กลยุทธ์ สื่อ เครื่องมือและเทคนิควิธีการทำงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ปัญหาการปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
9923104	<p>สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ Folk Media for Public Relations ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสื่อพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้านให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ การจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้านในท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชนและนักประชาสัมพันธ์เพื่อหาแนวทางการอนุรักษ์และส่งเสริมสื่อพื้นบ้าน</p>	3(2-2-5)
9932103	<p>การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์ Speech and Presentation Technique in Communication Arts ความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบของการพูด จิตวิทยาในการพูด ปัจจัยแห่งการพูดที่สัมฤทธิ์ผล คุณธรรมและจรรยาของผู้พูด หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการนำเสนอ ประเภทของการนำเสนอด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร เครื่องมือ และเทคโนโลยีสื่อสาร ที่ใช้ในการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตสื่อและการนำเสนอผลงาน</p>	3(2-2-5)
9923107	<p>การสื่อสารชุมชน Community Communication ความหมาย แนวคิด และกระบวนการสื่อสารชุมชน ประเภทของสื่อในชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนในบริบทด้านอัตลักษณ์ ทูตทางสังคม ทรัพยากรบุคคล ฯลฯ การใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในการออกแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพชุมชน และผู้นำชุมชนในมิติต่างๆ การติดตามและการประเมินผลการพัฒนา โดยใช้การสื่อสารชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อผนึกกำลังทุกฝ่ายในการแก้ปัญหา ร่วมกัน</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9923105	<p>การสื่อสารกับสังคม Communication and Society</p> <p>บทบาท ความสำคัญและอิทธิพลการสื่อสารของโลกที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สังคมสุขภาวะและดัชนีชี้วัด ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง การนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาสังคม ปัจจัยความสำเร็จของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง บุคคลและสังคม การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย และกรณีศึกษาที่น่าสนใจ</p>	3(3-0-6)
9922102	<p>การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations</p> <p>องค์ประกอบศิลปะ หลักการจัดองค์ประกอบของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การกำหนดแนวคิดประชาสัมพันธ์และการวางแผนการถ่ายภาพ สีและจิตวิทยาสีในงานภาพถ่าย แสงและการจัดแสง การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคที่ต้องใช้สำหรับการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนบรรยายภาพ และการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วยวาจา การวิเคราะห์วิจารณ์ภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)
9923106	<p>การวิจัยประชาสัมพันธ์ Public Relations Research</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นความหมาย ประเภท และ กระบวนการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางประชาสัมพันธ์ การกำหนดโจทย์วิจัยด้านนิเทศศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครงการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง ชนิดและเทคนิคการสร้างเครื่องมือวิจัย ประเภทต่างๆ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล ตลอดจนการเขียนและนำเสนอรายงานการวิจัย</p>	3(2-2-5)
	<p>วิชาเฉพาะด้าน /วิชาเอก กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รายวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต</p>	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9933101	<p>การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Broadcasting</p> <p>ความหมาย ประเภทของบท เทคนิคและคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบท กระบวนการเขียนบท การกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการ การรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการเขียนบท การวางแผนและเขียนบทรายการเพื่อการฟังและการเห็น รูปแบบและเนื้อหารายการ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ การวิเคราะห์วิจารณ์บทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9932101	<p>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น Basic Broadcasting</p> <p>ความหมาย และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ประเภทและการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การเขียนบทวิทยุขั้นพื้นฐาน การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้นตามขั้นตอนต่างๆ</p>	3(2-2-5)
9932102	<p>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Broadcasting Production</p> <p>ความหมาย และกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ประเภทและการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้นตามขั้นตอนต่างๆ</p>	3(2-2-5)
9932103	<p>การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์ Speech and Presentation Technique for Communication Arts</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการพูด การเตรียมและการจัดเรื่องพูด การเสนอเรื่องพูดบนเวที มารยาทในการพูด ประเภทของการพูด การพูดในโอกาสต่าง ๆ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอทางด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทของการนำเสนอด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร เครื่องมือ และเทคโนโลยีสื่อสาร ที่ใช้ในการนำเสนอ การฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอผลงาน</p>	3(2-2-5)
9933202	<p>การดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Performance</p> <p>องค์ประกอบของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง งานของผู้ประกาศ บทบาทหน้าที่ เทคนิคการดำเนินรายการ วิธีการพูด ประกาศ การพูดโฆษณา การอ่านข่าว การอ่านบทความและสารคดี ทั้งทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการใช้ไมโครโฟน น้ำเสียงและลีลาการออกเสียงที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์การใช้ภาษา การเป็นพิธีกรและผู้ดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติดำเนินรายการ การประกาศ การอ่านและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2-5)
9934101	<p>การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Business Management of Broadcasting</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการประเภทและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โครงสร้าง นโยบายและการจัดองค์กรระดับท้องถิ่นและระดับชาติ การวางแผน ควบคุมทรัพยากร การกำหนดแผนหลัก ตารางงาน การประมาณรายได้ รายจ่าย และผลตอบแทนที่ต้องการ การวิเคราะห์และประเมินผล ปัญหาด้านการบริหารและการจัดธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ปัญหาด้านการบริหารงานและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9934103	<p>การสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Seminar in Broadcasting</p> <p>ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ กระบวนการจัดสัมมนา เทคนิคการจัดสัมมนา ลักษณะของการสัมมนาที่ดี ประโยชน์ของการจัดสัมมนา เกี่ยวกับผู้เข้าร่วมสัมมนา การประเมินผล ฝึกปฏิบัติการจัดการสัมมนาเกี่ยวกับการ พัฒนาวิชาการและวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในลักษณะของสถานการณ์จำลองหรือสถานการณ์จริง</p>	3(2-2-5)
	<p>วิชาเลือกเอก กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p>	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9933201	<p>การจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Programming</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดวางผังรายการ ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดผังรายการ กลยุทธ์การจัดผังรายการ ปัจจัยที่ทำให้เกิดการติดตามชมรายการ ที่มาของรายการสำหรับการจัดผังรายการ สถานีบริการสาธารณะ สถานีเชิงพาณิชย์ ปัจจัยที่ทำให้การจัดผังรายการประสบความสำเร็จ รูปแบบการสร้างผังรายการ เทคนิคการจัดผัง องค์ประกอบการสร้างผังรายการ การวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันทางด้านธุรกิจการสื่อสารและการนำเสนอผังรายการ</p>	3(2-2-5)
9933203	<p>นิเทศศิลป์สำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ Visual Communication for Television programs</p> <p>หลักการทางนิเทศศิลป์ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบกราฟิกสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิก การกำหนดแนวคิด รูปแบบและเนื้อหา รายการและนำหลักการทางนิเทศศิลป์และการออกแบบกราฟิกมาใช้สำหรับงานวิทยุโทรทัศน์</p>	3(2-2-5)
9933102	<p>การสื่อข่าวและรายงานข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting News and Reporting</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบรายการข่าว และประเภทของข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ แหล่งข่าวและวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับแหล่งข่าว โครงสร้างองค์กรและกระบวนการผลิตข่าว บทบาทหน้าที่ของบุคลากรในองค์กรข่าว จริยธรรมการรายงานข่าว เทคนิคการสื่อข่าว เขียนบทข่าว การรายงานข่าว และประเภทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ต่างๆ การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการรายงานข่าว วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9933204	<p>เทคนิคการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Production Techniques</p> <p>การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคด้านภาพและลำดับภาพ เทคนิคด้านเสียง และเทคนิคอื่น ๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิต การฝึกปฏิบัติการกำหนดแนวคิดรายการรูปแบบและเนื้อหารายการ และการใช้เทคนิคต่างๆ สำหรับการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย</p>	3(2-2-5)
9934103	<p>การผลิตรายการวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5) Broadcasting Production for Rural Development</p> <p>บทบาท ความสำคัญ กระบวนการผลิตและประโยชน์ของรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรณรงค์เสริมสร้างความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	3(2-2-5)
9934104	<p>การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Research</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สถิติเบื้องต้น ความหมาย ประเภท และกระบวนการวิจัย การกำหนดโจทย์วิจัยด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเขียนเค้าโครงการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง ชนิดและเทคนิคการสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การเขียนและนำเสนอรายงานผลการวิจัย</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
9003801	<p>วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ</p> <p>การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ Pre-practicum in Communication Arts</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรวิชาชีพนิตเทศศาสตร์และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และหน่วยงานไม่แสวงหากำไร กิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ ในด้านการพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพนิตเทศศาสตร์แขนงต่างๆ การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร มนุษย์สัมพันธ์ และทักษะการนำเสนอ</p>	2(90)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

9003811 การเตรียมสหกิจศึกษา 1 (45)

Pre-cooperative Education

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ระบบบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ โดยสามารถประยุกต์หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การมีทัศนคติที่ดี และการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา

9004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(450)

Professional Internship in Communication Arts

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 9003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศ เกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การปฏิบัติตนขณะฝึกงาน บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ การอุทิศตนให้กับงาน การมีจิตอาสา ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ ปัจฉินิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลเกี่ยวกับปัญหา-อุปสรรคงานด้านนิเทศศาสตร์วิธีการแก้ปัญหาโดยมีอาจารย์นิเทศก์เป็นผู้กำกับดูแลให้การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์เป็นไปด้วยความเหมาะสม

9004812 สหกิจศึกษา 6(540)

Co-operative Education

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 9003811 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเป็นเวลา เหมือนหนึ่งเป็นพนักงาน ณ สถานประกอบ (Learning by Doing) เป็นการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีแปลงสู่การปฏิบัติงานจริงเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาตามที่โปรแกรมวิชา กำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการหรือวิชาชีพ และนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในโปรแกรมวิชา เพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่าน โดยวัดจากผลการประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ผลการประเมินของพี่เลี้ยงหรือพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงาน

หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้