

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

การตลาด

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ระดับปริญญาตรี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

สภาวิชาการเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2554 วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.

สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2555 วันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปี การศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบไว้เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถทำงานในหน่วยงานทางธุรกิจ ได้แก่

- 8.1 นักวิชาการการตลาด
- 8.2 นักวิจัยการตลาด
- 8.3 พนักงานขาย
- 8.4 ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
- 8.5 พนักงานฝ่ายการตลาดในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

9. หลักสูตร

9.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

9.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชา เลือกเสรี โดยสอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า **133 หน่วย กิต**

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า **30 หน่วยกิต**

- | | |
|---|------------|
| (1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บังคับ | 9 หน่วยกิต |
| (2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บังคับ | 3 หน่วยกิต |
| (3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บังคับ | 6 หน่วยกิต |
| (4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บังคับ | 6 หน่วยกิต |
| ข้อกำหนดเฉพาะ เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดอีกไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า **97 หน่วยกิต**

- | | |
|---|-------------|
| (1) กลุ่มวิชาแกน | 45 หน่วยกิต |
| (2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ | 36 หน่วยกิต |
| (3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า | 9 หน่วยกิต |
| (4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ | 7 หน่วยกิต |

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **6 หน่วยกิต**

9.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า **30 หน่วยกิต**

- | | |
|------------------------------------|------------|
| (1) กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า | 9 หน่วยกิต |
|------------------------------------|------------|

รายวิชาบังคับ		9 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ English for International Communication	3(3-0-6)
รายวิชาเลือก		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500128	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500129	สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500130	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
1500131	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน Japanese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500132	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน Language of Neighboring Country	3(3-0-6)
(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ		3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)
รายวิชาเลือก		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment	3(3-0-6)
2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)

2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
	(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า รายวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
	รายวิชาเลือก	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)
2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
2500113	ทวารวดีศึกษา Dvaravati Studies	3(3-0-6)
	(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า รายวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000116	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(3-0-6)
	รายวิชาเลือก	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000118	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
4000119	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology	3(3-0-6)
4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3(3-0-6)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion	3(3-0-6)

4000123 นันทนาการเพื่อชีวิต 3(3-0-6)
 Recreation for Life

ข้อกำหนด ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6หน่วยกิต

	ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาแกน จำนวน	45 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3(3-0-6)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
3521101	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Principles of Accounting 1	3(2-2-5)
3521102	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Principles of Accounting 2	3(2-2-5)
3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3543101	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Micro Economics 1	3(3-0-6)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macro Economics 1	3(3-0-6)
3562501	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ จำนวน		36 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ค)
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
3542102	การตลาดท้องถิ่น Local Marketing	3(3-0-6)
3542103	การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน Marketing Channels and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
3542401	การสื่อสารการตลาด Marketing Communications	3(3-0-6)
3543102	การวางแผนการตลาด Marketing Planning	3(3-0-6)
3543104	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
3543105	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
3543109	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
3543402	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic-Commerce Marketing	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3544901	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาดท้องถิ่นสู่สากลเบื้องต้น Introduction to Local and Global Marketing Research	3(2-2-5)
(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3542104	การบริหารการค้าส่งและการค้าปลีก Wholesaling and Retailing Management	3(3-0-6)
3542106	การจัดซื้อ Purchasing	3(3-0-6)
3542301	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Marketing Strategy for Small and Medium Enterprises	3(3-0-6)

3543107	การมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standards	3(3-0-6)
3543110	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)
(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน		7 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนจากแบบใดแบบหนึ่ง ดังนี้		
(4.1) แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมง)
3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Pre-practicum in Marketing	2(90)
3544802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Professional Internship in Marketing	5(450)
(4.2) แบบสหกิจศึกษา ประกอบด้วย		
3544803	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre - cooperative Education	1(45)
3544804	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

10. คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

Thai for Communication

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ อ่านตีความและอ่านขยายความ การฝึกพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา และการเขียนประวัติส่วนตัว ประกอบการสมัครงาน

1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การทักทายและแนะนำตัวเอง การระบุความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การถามตอบเกี่ยวกับสถานที่ การเลือกซื้อสินค้า การพูดคุยเกี่ยวกับตัวเอง การเชื่อเชิญและการนัดหมาย การขออนุญาต

การพูดโทรศัพท์ ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมโดยใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างไวยากรณ์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และการเขียนประวัติส่วนตัวประกอบการสมัครงาน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา **น(ท-ป-ค)**
1500127 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ **3(3-0-6)**
English for International Communication
การพัฒนาทักษะบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การให้คำแนะนำและแสดงความคิดเห็น การบรรยาย เหตุการณ์และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา **น(ท-ป-ค)**
1500128 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Chinese for Communication
การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อของ การถามตอบ ข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ

1500129 สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน **3(3-0-6)**
Chinese Conversation for Work
การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

1500130 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Japanese for Communication
การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อสินค้าและบริการ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ

1500131 สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน **3(3-0-6)**
Japanese Conversation for Work
การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

1500132 ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน **3(3-0-6)**
Language of Neighboring Country
การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ภาษาใดภาษาหนึ่ง สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย	3(3-0-6)

Thai Living

วิวัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยผ่านลักษณะทางภูมิศาสตร์ การตั้งถิ่นฐานสถาบันทางสังคมของไทย ความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและแนวพระราชดำริที่ส่งเสริมการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบไทย สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมไทย การวิเคราะห์สถานการณ์โลกในปัจจุบันเพื่อความเข้าใจการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของสังคมโลก รวมทั้งการปรับตัวของไทยในสังคมโลก

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

Human and Environment

ความหมาย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรโดยเน้นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
---------	-----------------------	----------

Laws in Daily Life

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่มีความสัมพันธ์และจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวันตามปรากฏการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน หลักกฎหมายและนิติสัมพันธ์ของกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา การประยุกต์และบูรณาการการใช้กฎหมายให้ได้เป็นผลจริงในชีวิตประจำวัน

2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
---------	--------------------------	----------

Sufficiency Economy Ways of Life

ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000110	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)

Thai Politics and Government

ความหมายและความสำคัญของการเมืองการปกครอง หลักการทั่วไปเกี่ยวกับระบอบการเมืองการปกครองของไทย สถาบันและกระบวนการทางการเมืองการปกครองของไทยในปัจจุบัน การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา การบริหารราชการแผ่นดินของไทยใน

ปัจจุบัน สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการเมืองการปกครองของไทย ตลอดจนบทบาทการเมืองการปกครองไทยในประชาคมอาเซียน

2000111 **อาเซียนศึกษา** 3(3-0-6)

ASEAN Studies

พัฒนาการการรวมตัวของกลุ่มประเทศแบบภูมิภาคนิยม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน สถานภาพและบทบาทของประเทศสมาชิกหลังสงครามโลกครั้งที่สอง และการเข้าเป็นประเทศสมาชิกของอาเซียน ความร่วมมือและการแข่งขันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศและกลุ่มประเทศอื่น บทบาทประเทศไทยในเวทีอาเซียน คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียน

(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500109 **จริยธรรมและทักษะชีวิต** 3(3-0-6)

Ethics and Life Skills

แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตในมิติปรัชญา ศาสนา และวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีทางจริยธรรม หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม การพัฒนาทักษะชีวิตด้านต่าง ๆ กระบวนการแสวงหาความรู้และพัฒนาปัญญาเพื่อการดำรงตนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

2500110 **สุนทรียภาพของชีวิต** 3(3-0-6)

Aesthetic Appreciation

ความหมายและคุณค่าของสุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะการแสดง การเสริมสร้างรสนิยมด้านสุนทรีย เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2500111 **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน** 3(3-0-6)

Human Behavior and Self Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ด้านชีววิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และจริยธรรม ความสำคัญในการพัฒนาตนและการเข้าใจบุคคล การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การจัดการภาวะความขัดแย้ง มนุษย์สัมพันธ์ และการเสริมสร้างความสุขในชีวิต

2500112 **ทักษะการรู้สารสนเทศ** 3(3-0-6)

Information Literacy Skills

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการยุคใหม่ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ (OPAC) การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ และกฤตภาคออนไลน์ แหล่งสารสนเทศอ้างอิงประเภทสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมและประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อการนำไปใช้อย่างมี

ประสิทธิภาพ การนำเสนอผลการรู้สารสนเทศด้วยการเขียนรายงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ การเขียนอ้างอิง และบรรณานุกรมตามหลักสากลและมีจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

2500113 ทวารวดีศึกษา 3(3-0-6)

Dvaravati Studies

ความเป็นมาของอาณาจักรทวารวดี ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองในสมัยทวารวดี ความเจริญความเสื่อมถอยของอาณาจักรทวารวดี ความสำคัญของอารยธรรมยุคทวารวดีที่มีต่อจังหวัดนครปฐมและประเทศไทย

(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000116 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาลักษณะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000117 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(3-0-6)

Information and Communication Technology

ความหมายและองค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการสืบค้นข้อมูล โปรแกรมประยุกต์ด้านการประมวลผลคำ ด้านตารางคำนวณ ด้านการนำเสนอ ด้านการสื่อสารผ่านเครือข่าย ระบบความปลอดภัยของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงสุขภาวะของการใช้งานคอมพิวเตอร์

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000118 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

คณิตศาสตร์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคำนวณอัตราส่วนที่ใช้ในการชำระค่าไฟฟ้าและน้ำประปา การคิดดอกเบี้ย ระบบการผ่อนชำระ สถิติเบื้องต้น และคณิตศาสตร์ประกันภัย

4000119 โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)

World, Science and Technology

ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ด้านการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ ด้านพลังงาน ภาวะโลกร้อน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยธรรมชาติ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

4000120 เกษตรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Agriculture in Daily Life

เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำรัสกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ สารเคมีทางการเกษตร การเลือกบริโภคผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย และการจัดการผลผลิตทางการเกษตรในระดับครัวเรือน

4000121 วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)
Sport Science for Health

ประวัติ ความหมาย ขอบข่ายและจุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักการ ประโยชน์ ประเภท ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บของการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การปฏิบัติกิจกรรมกีฬา กติกาการแข่งขัน มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000122 การสร้างเสริมสุขภาพ 3(3-0-6)
Health Promotion

เรียนรู้ความสำคัญของสุขภาพทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณ อาหาร ยา และสมุนไพร อนามัยส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ทักษะส่วนบุคคล และทักษะชีวิตเชื่อมโยงระหว่างตนเองและผู้อื่นให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข หลักและวิธีป้องกันควบคุมโรค หลักการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการออกกำลังกาย สมรรถภาพทางกายและการตรวจสอบสุขภาพ

4000123 นันทนาการเพื่อชีวิต 3(3-0-6)
Recreation for Life

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ การเลือกกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องเหมาะสมกับวัยและโอกาส การนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน การเป็นผู้นำนันทนาการและการจัดค่ายนันทนาการ มารยาททางสังคมในการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ การกิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเอง ครอบครัวและสังคม

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

(1) กลุ่มวิชาแกน

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-ค)

1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(3-0-6)
Business English 1

An introductory of Business English course in situations concentrating on inter-office communication. Common business vocabulary and expressions through related business topics.

1551606 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2** 3(3-0-6)
Business English 2
 Pre-requisite 1551605 Business English 1
 Worldwide Business transactions both domestic and international trades.
 Engaging in simulated business transactions in various fields and situations, making agendas and minutes, company reports, product/service presentations, and business articles.

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ค)**
 2562302 **กฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)
Business Laws

หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา หนังสือ และเอกเทศสัญญากฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม การลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

3521101 **หลักการบัญชีขั้นต้น 1** 3(2-2-5)
Principles of Accounting 1

เกี่ยวกับความหมาย และวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและหลักการของการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่สมบูรณ์ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีและผู้ทำบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดบันทึกรายการขั้นต้นและขั้นปลาย การปรับปรุงรายการบัญชีซึ่งรวมถึงวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ โดยครอบคลุมด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับรายการบัญชี และจริยธรรมของผู้ทำบัญชี

3521102 **หลักการบัญชีขั้นต้น 2** 3(2-2-5)
Principles of Accounting 2

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521101 หลักการบัญชีขั้นต้น 1
 ศึกษาวงจรบัญชีของธุรกิจซื้อขายไป อุตสาหกรรมขนาดย่อม โดยเน้นถึงระบบบัญชีสินค้าและหลักการบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ตัวเงินรับ เงินลงทุนในตราสาร ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตัวเงินจ่าย ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ส่วนของเจ้าของ รวมถึงการจัดทำงบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคารและระบบใบสำคัญ

3522301 **การบัญชีเพื่อการจัดการ** 3(3-0-6)
Managerial Accounting

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521102 หลักการบัญชีขั้นต้น 2
 เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจด้านการวางแผนงานและการควบคุมของฝ่ายบริหาร ตลอดจนข้อจำกัดของการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหาร โดยเน้นให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำงบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินไปใช้เพื่อวางแผนและตัดสินใจ การปรับระดับราคาในงบการเงินด้วยเลขดัชนี แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวม และวิธีการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และการจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม

รหัสวิชา 3531101	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การเงินธุรกิจ Business Finance รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521101 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการทุนหมุนเวียน งบประมาณการลงทุน เงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการปรับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ	3(3-0-6)
3543101	การบริหารการตลาด Marketing Management ความหมาย ความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด กระบวนการบริหารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบข้อมูลทางการตลาด การวัดและการพยากรณ์ตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจต่าง ๆ	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management ถึงความหมายและประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีทางด้านการจัดการ หน้าที่ของการจัดการตั้งแต่การวางแผนการจัดโครงสร้างองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวกและการควบคุม พร้อมทั้งนำทฤษฎีทางด้านการจัดการมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการทำงานในองค์การเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ นอกจากนี้ก็ยังได้ศึกษาในเรื่องการจัดการระบบคุณภาพต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management กระบวนการวางแผนการผลิต และการควบคุมการผลิตที่ได้รับการยอมรับในปัจจุบัน ตั้งแต่การพยากรณ์การผลิต การวางแผนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต การตัดสินใจ การผลิต รวมถึงการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การกำหนดตารางการผลิตและการจัดลำดับงาน การควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบการจัดซื้อ การควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิต	3(3-0-6)
รหัสวิชา 3564201	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะและกระบวนการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)

ขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพแห่งการแข่งขัน

3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Micro Economics 1

เกี่ยวกับความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาด ประเภทต่าง ๆ ของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป

3592102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macro Economics 1

พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนด รายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเฟ้อ เงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

3562501 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

ความหมายของสถิติ ขอบเขตและประโยชน์ของสถิติ สถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ขั้นตอนในการใช้สถิติเพื่อการตัดสินใจ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การวิเคราะห์ด้วย Microsoft Excel

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3504101 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Ethics

ศึกษาแนวคิดที่มาจากจริยธรรมและเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร สร้างความตระหนักถึงความเป็นผู้ให้และมีจิตอาสาผ่านกิจกรรมและศึกษากรณีตัวอย่างประกอบ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

3542102 การตลาดเพื่อท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Marketing

ความหมาย ความสำคัญ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ค้นหาศักยภาพของชุมชน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด ในการตอบสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่น และพร้อมพัฒนาสู่สากล

3542103 การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Marketing Channel and Supply Chain Management

ความหมาย ความสำคัญของการบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนเลือกคนกลางและบริหารช่องทางการตลาด การจัดหาวัตถุดิบและสินค้า การกระจายสินค้าและกรรมสิทธิ์ การบริหารการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า ระบบสารสนเทศ และการบริการลูกค้า ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับสากล

3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior ความหมาย แนวคิดและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและกระบวนการตัดสินใจซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค เพื่อใช้ในการวางแผนการตลาดให้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	3(3-0-6)
3542401	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ด้วยสื่อร่วมสมัย เพื่อสร้างสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าและสังคม	3(3-0-6)
3543102	การวางแผนการตลาด Marketing Planning ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการตลาด และการเขียนแผนการตลาดเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจทุกระดับตลาด โดยใช้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกรณีศึกษา	3(3-0-6)
3543104	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management บทบาทความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และราคา แนวคิดและปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา กระบวนการบริหาร การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาอย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3543105	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด ระดับกลยุทธ์การตลาด การกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของธุรกิจในการแสวงหาโอกาสตลาด รักษาตลาดและขยายตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดไร้พรมแดน	3(3-0-6)
3543109	การตลาดโลก Global Marketing หลักการ แนวคิด การวิเคราะห์บริบท การวิจัยตลาด การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
3543402	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commercial Marketing ความหมาย ความสำคัญของการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การปรับใช้ระบบสารสนเทศการตลาด เพื่อการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้ประโยชน์เครือข่ายทางสังคมสำหรับปฏิบัติงานการตลาด	3(3-0-6)

3544901	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing วิเคราะห์ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยตลาดท้องถิ่นสู่สากลเบื้องต้น Introduction to Local and Global Marketing Research ความหมายและความสำคัญของการวิจัยตลาดท้องถิ่น กระบวนการวิจัย เพื่อการแสวงหาโอกาสและวิธีการแก้ไขปัญหาของตลาดท้องถิ่นเพื่อยกระดับสู่สากล	3(2-2-5)
	(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3542104	บริหารการค้าส่งและค้าปลีก Wholesaling and Retailing Management ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ ประเภท รูปแบบและแนวโน้มของการค้าส่งและค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์การซื้อและขายผลิตภัณฑ์ของผู้ค้าส่งและค้าปลีก	3(3-0-6)
3542106	การจัดซื้อ Purchasing ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ของการจัดซื้อ ศึกษาหลักการ และการบริหารเกี่ยวกับการจัดซื้อ การจัดรูปองค์การ วิธีการซื้อแบบต่าง ๆ นโยบายการซื้อหรือผลิตเอง การกำหนดและการตรวจสอบคุณภาพ การกำหนดจำนวนที่จะซื้อ การพิจารณาและการกำหนดจังหวะเวลาในการซื้อ การเลือกแหล่งขาย การเจรจาต่อรอง การขายพัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ใช่แล้วในกิจการ และการซื้อจากต่างประเทศ	3(3-0-6)
3542301	การบริหารการขาย Sales Management ความหมาย ความสำคัญ ความรับผิดชอบ เทคนิคการบริหารการขายในส่วนของ การจัดองค์การ การรับสมัครและคัดเลือกพนักงานขาย การฝึกอบรม การกำหนดเขตการขาย การกำหนดโควตา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลพนักงานขาย และจรรยาบรรณของผู้บริหารการขาย	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Marketing Strategy for Small and Medium Enterprises ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบการดำเนินงานและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสและการแข่งขันทางการตลาดรวมถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3543107	การมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standards ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บทบาทขององค์การในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ	3(3-0-6)

3543110 การจัดการการตลาดบริการ 3(3-0-6)

Service Marketing Management

ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การจัดการ อุปสงค์ และอุปทานบริการ สภาพแวดล้อม พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการ คุณภาพบริการ ความล้มเหลว และการฟื้นคืนบริการ และกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจบริการ

(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

4.1. แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชม.)

3544801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 2(90)

Pre - practicum in Marketing

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเสริมสร้างคุณลักษณะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติธุรกิจแบบครบวงจรอย่างเป็นระบบ ทั้งการวางแผนงาน นำแผนงานไปปฏิบัติและติดตามผล รวมทั้งการเสริมสร้างบุคลิกภาพนักการตลาด

3544802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 5(450)

Professional Internship in Marketing

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3544801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

จัดให้ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในสถานประกอบการทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล โดยมีผู้บังคับบัญชาและอาจารย์ดูแลและให้คำแนะนำ

4.2. แบบสหกิจศึกษา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ชม.)

3544803 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)

Pre - cooperative Education

จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าสู่โครงการสหกิจศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะและประสบการณ์ที่เหมาะสม โดยการฝึกปฏิบัติธุรกิจแบบครบวงจรอย่างเป็นระบบ ทั้งการวางแผนงาน นำแผนงานไปปฏิบัติและติดตามผล รวมทั้งการเสริมสร้างบุคลิกภาพนักการตลาด

3544804 สหกิจศึกษา 6(540)

Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3544803 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา

จัดให้ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในสถานประกอบการทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล โดยมีผู้บังคับบัญชาและอาจารย์ดูแลและให้คำแนะนำ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้