

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
(หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2559)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in General Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)  
ชื่อย่อ (ไทย) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Master of Business Administration (General Management)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ) M.B.A. (General Management)

3. วิชาเอกของหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ปรับปรุงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 รหัสหลักสูตร 25541471103952

6.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2558 วันที่ 30 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ

6.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 วันที่ 14 เดือนมกราคม พ.ศ. 2559 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ

6.4 สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 วันที่ 22 เดือนมกราคม พ.ศ. 2559 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ

6.5 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 วันที่ 24 เดือนมกราคม พ.ศ. 2559 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย

6.6 สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 วันที่ 6 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ได้อนุมัติหลักสูตรให้เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท ในปีการศึกษา 2560

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลังสำเร็จการศึกษา สามารถประกอบอาชีพต่าง ๆ ได้ดังนี้

### 8.1 อาชีพในองค์การธุรกิจภาคเอกชนและอาชีพอิสระ

8.1.1 นักธุรกิจ

8.1.2 นักบริหารโครงการ

8.1.3 นักวิเคราะห์โครงการและแผนงาน

8.1.4 นักวิจัย

- 8.1.5 ผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการ
- 8.1.6 พนักงานในบริษัท สถาบันการเงินและหลักทรัพย์ต่าง ๆ
- 8.1.7 อาจารย์ในสถาบันการศึกษา

## **8.2 อาชีพในองค์การรัฐวิสาหกิจ**

- 8.2.1 นักบริหารโครงการ
- 8.2.2 พนักงานทำหน้าที่บริหารจัดการทั่วไป
- 8.2.3 พนักงานธนาคาร
- 8.2.4 นักวิชาการในสถาบันการเงิน
- 8.2.5 นักวิจัย

## **8.3 อาชีพในภาครัฐบาล**

- 8.3.1 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 8.3.2 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
- 8.3.3 นักวิชาการเงินและบัญชี
- 8.3.4 นักวิชาการพาณิชย์
- 8.3.5 นักวิชาการอุตสาหกรรม
- 8.3.6 นักวิชาการประมง
- 8.3.7 อาจารย์ในสถาบันการศึกษา
- 8.3.8 นักวิชาการขนส่ง
- 8.3.9 นักวิจัย ด้านธุรกิจ
- 8.3.10 นักวิชาการศึกษา

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

#### 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 แผน

แผน ก แบบ ก 2

วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

แผน ข

วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- 1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ประกอบด้วย
  - 1.1) วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต
  - 1.2) วิชาเลือก สำหรับแผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือสำหรับแผน ข ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต (ตามแผนการศึกษาที่นักศึกษาเลือก)
- 2) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต หรือการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
- 3) รายวิชาเสริม ไม่นับหน่วยกิตและเป็นไปตามระเบียบของสำนักงานบัณฑิตศึกษา
- 4) รายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต และเป็นไปตามระเบียบของสำนักงานบัณฑิตศึกษา

#### แผน ก แบบ ก 2

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

#### 1. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	24 หน่วยกิต น(ท-ป-ค)
3526301	การจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting Management for Executive	3(3-0-6)
3535401	การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3(3-0-6)
3545101	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
3565102	ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ Theories of Modern Management	3(3-0-6)
3565901	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(2-2-5)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Advanced Strategic Management	3(3-0-6)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการด้านบริหารธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	<b>1.2 เลือก</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	ให้เลือกวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
3536201	การวางแผนทางภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร Human Resource Management for Executive	3(3-0-6)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
3566103	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Ethics for Executive	3(3-0-6)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุนทางธุรกิจ Project Management and Decision-Making for Business Investment	3(3-0-6)
3566201	การจัดการการผลิตและการดำเนินการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
3566207	การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)
3566208	หลักการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ Management Principles for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3566402	การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning and Development	3(3-0-6)
3566403	การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทน Wage Salary and Compensation Management	3(3-0-6)
3566405	การจัดการสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ Benefits Management and Labor Relations	3(3-0-6)
3566903	สัมมนาแนวโน้มและประเด็นปัญหาทางด้านธุรกิจ Seminar on Trends and Issues in Business	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการบริหารธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Management	3(3-0-6)
3616209	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับผู้บริหาร Logistics Management for Executive	3(3-0-6)

## 2. วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3506903	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)

รวม

42 หน่วยกิต

## 3. รายวิชาเสริม

นักศึกษาจะต้องผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และการใช้คอมพิวเตอร์ โดยคะแนนที่ได้จะต้องอยู่ในเกณฑ์ที่สำนักงานบัณฑิตศึกษากำหนดไว้ในระเบียบ ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3569001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(3-0-6)
3569002	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(3-0-6)

## 4. รายวิชาปรับพื้นฐาน

สำหรับผู้ที่ไม่ได้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ พาณิชยศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ จะต้องเรียนในรายวิชาปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต คือ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3564101	หลักการบริหารธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)

## การสอบประมวลความรู้

นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

แผน ข.

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	<b>1.1 บังคับ</b>	<b>24 หน่วยกิต</b>
	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>น(ท-ป-ค)</b>
3526301	การจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting Management for Executive	3(3-0-6)
3535401	การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3(3-0-6)
3545101	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
3565102	ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ Theories of Modern Management	3(3-0-6)
3565901	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business	3(2-2-5)
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Advanced Strategic Management	3(3-0-6)
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการด้านบริหารธุรกิจ Economics for Business Management	3(3-0-6)
	<b>1.2 เลือก</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	ให้เลือกวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>น(ท-ป-ค)</b>
3536201	การวางแผนทางภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร Human Resource Management for Executive	3(3-0-6)
3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3566103	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Ethics for Executive	3(3-0-6)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุนทางธุรกิจ Project Management and Decision-Making for Business Investment	3(3-0-6)
3566201	การจัดการการผลิตและการดำเนินการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
3566207	การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting	3(3-0-6)
3566208	หลักการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ Management Principles for Entrepreneurs	3(3-0-6)
3566402	การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning and Development	3(3-0-6)
3566403	การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทน Wage Salary and Compensation Management	3(3-0-6)
3566405	การจัดการสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ Benefits Management and Labor Relations	3(3-0-6)
3566903	สัมมนาแนวโน้มและประเด็นปัญหาทางด้านธุรกิจ Seminar on Trends and Issues in Business	3(2-2-5)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการบริหารธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Management	3(3-0-6)
3616209	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับผู้บริหาร Logistics Management for Executive	3(3-0-6)
<b>2. การค้นคว้าอิสระ</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3506902	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)
<b>รวม</b>		<b>42 หน่วยกิต</b>

### 3. รายวิชาเสริม

นักศึกษาจะต้องผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และการใช้คอมพิวเตอร์ โดยคะแนนที่ได้จะต้องอยู่ในเกณฑ์ที่สำนักงานบัณฑิตศึกษากำหนดไว้ในระเบียบ ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3569001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(3-0-6)
3569002	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(3-0-6)

### 4. รายวิชาปรับพื้นฐาน

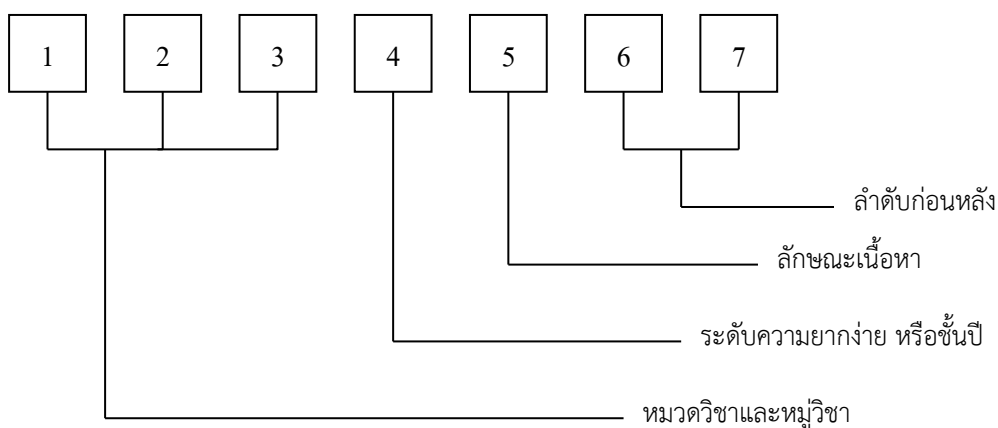
สำหรับผู้ที่ไม่ได้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ พาณิชยศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ จะต้องเรียนในรายวิชาปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต คือ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
3564101	หลักการบริหารธุรกิจ Principles of Business Management	3(3-0-6)

### การสอบประมวลความรู้

นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

### 3.1.3 ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1 - 3 เป็นมหาวิทยาลัยและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 แสดงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 แสดงลักษณะเนื้อหาของวิชา

เลขตัวที่ 6,7 แสดงลำดับก่อนหลังของวิชา

#### หมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ (350-399)

- 350 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ
- 351 หมู่วิชาการเลขานุการ
- 352 หมู่วิชาการบัญชี
- 353 หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร
- 354 หมู่วิชาการตลาด
- 355 หมู่วิชาการสหกรณ์
- 356 หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ
- 357 หมู่วิชาธุรกิจบริการ
- 358 หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย
- 359 หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 360 หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 361 หมู่วิชาโลจิสติกส์
- 362 หมู่วิชาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 363 หมู่วิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น โดยนักศึกษาจะผ่านการเรียนและการประเมินผลวิชาบังคับก่อน โดยได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D, PD หรือ P

**3.1.4 แผนการศึกษา : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์**

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3545101	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการด้านบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3569001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	...(---...)	รายวิชาเสริม
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3526301	การจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3565102	ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
xxxxxxx	.....	...(---...)	เฉพาะด้าน เลือก
xxxxxxx	.....	...(---...)	เฉพาะด้าน เลือก
<b>รวม</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>	

**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3506903	วิทยานิพนธ์ 1	6 หน่วยกิต	วิทยานิพนธ์
3535401	การจัดการการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3565901	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3569002	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา*	...(---...)	รายวิชาเสริม
<b>รวม</b>		<b>15 หน่วยกิต</b>	

**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3506903	วิทยานิพนธ์ 2	6 หน่วยกิต	วิทยานิพนธ์
<b>รวม</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>	

**แผน ข ทำภาคนิพนธ์**

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3545101	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการด้าน บริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3569001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	...(---...)	รายวิชาเสริม
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3526301	การจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3565102	ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
xxxxxxx	.....	...(---...)	เฉพาะด้าน เลือก
xxxxxxx	.....	...(---...)	เฉพาะด้าน เลือก
<b>รวม</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>	

**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3535401	การจัดการการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3565901	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3566101	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)	เฉพาะด้าน บัณฑิต
3569002	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา*	...(---...)	รายวิชาเสริม
<b>รวม</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)	หมวดวิชา
3506902	การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต	การค้นคว้าอิสระ
xxxxxxx	.....	...(---...)	เฉพาะด้าน เลือก
xxxxxxx	.....	...(---...)	เฉพาะด้าน เลือก
<b>รวม</b>		<b>12 หน่วยกิต</b>	

สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 แผน

แผน ก แบบ ก 2

วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

แผน ข

วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1) รายวิชาบังคับ

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3526301	การจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)

#### Accounting Management for Executive

หลักการทางบัญชีและนโยบายการบัญชี กระบวนการทางการบัญชี ระบบการควบคุมภายในการบัญชี และการรวบรวมข้อมูลทางการบัญชีเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แปลความหมายข้อมูล การแยกประเภทต้นทุน การประยุกต์ทางการบัญชีไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การบริหาร การควบคุมและการตัดสินใจ ตลอดจนการใช้สารสนเทศทางการบัญชี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3535401	การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management ทฤษฎีทางการเงิน การบริหารการเงิน การวิเคราะห์การเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงิน การจัดโครงสร้างทางการเงินและแหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล การซื้อขายและควบคุมกิจการ	3(3-0-6)
3545101	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management ทฤษฎีทางการตลาดและการวางแผนเพื่อการจัดการและแก้ปัญหาทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมาย การประเมินความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดส่วนประสมการตลาด การกำหนดผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อความสำเร็จขององค์กร	3(3-0-6)
3565101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organization Behavior บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคล กลุ่มบุคคล และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในมิติต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ในการบริหารจัดการองค์การให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และกรณีศึกษา	3(3-0-6)
3565102	ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ Theories of Modern Management แนวคิด ทฤษฎีการบริหารจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ การประยุกต์ทฤษฎีการบริหารจัดการและกรณีศึกษาทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3565901	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Research Methodology in Business แนวความคิด หลักการ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การเขียนเค้าโครงการวิจัยทางธุรกิจด้านการวางแผนทางธุรกิจ การพัฒนาการตลาด การลงทุน การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการที่ดี สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการวิจัย โดยต้องมีผลงานวิจัยอย่างน้อยหนึ่งโครงการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา 3566101	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง <b>Advanced Strategic Management</b> การกำหนดทิศทางขององค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันเชิงธุรกิจเพื่อการวางกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การประเมินกลยุทธ์ และการใช้กรณีศึกษา	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
---------------------	---	----------------------

3595101	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการด้านบริหารธุรกิจ <b>Economics for Business Management</b> แนวคิดและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ การคิดวิเคราะห์ในการจัดสรรทรัพยากรและกรณีศึกษา	3(3-0-6)
---------	--	----------

## 2) รายวิชาเลือก

รหัสวิชา 3536201	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การวางแผนทางภาษีอากร <b>Tax Planning</b> วิเคราะห์นโยบายภาษีอากรและหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษีอากร การวิเคราะห์ปัญหาทางภาษีอากรที่เกิดขึ้น ตลอดจนการวางแผนทางภาษีอากรของธุรกิจ การพัฒนานโยบายภาษีอากรให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์การธุรกิจในแต่ละประเภท	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
---------------------	---	----------------------

3565401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้บริหาร <b>Human Resource Management for Executive</b> แนวความคิดและนโยบายเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้จัดการในด้านการวางแผนกำลังคน การคัดเลือก การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลงานและการจูงใจ การวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร แนวทางในการประยุกต์สำหรับการบริการ	3(3-0-6)
---------	---	----------

3566102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ <b>Management Information System</b> การนำระบบสารสนเทศต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจ และกรณีศึกษา	3(3-0-6)
---------	--	----------



รหัสวิชา 3566103	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร <b>Business Ethics for Executive</b> ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความถูกต้อง ความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภคร ผู้จัดจำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบของ จริยธรรมต่อการบริหารงาน โดยใช้กรณีศึกษาและภาคปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
3566110	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุนทางธุรกิจ <b>Project Management and Decision-Making for Business Investment</b> หลักในการวางแผน การวิเคราะห์ การประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐกิจ การบริหารโครงการ การออกแบบ การพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิด เครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหาร เพื่อการตัดสินใจในการลงทุนทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารตามโครงการเพื่อความเป็นเลิศ	3(3-0-6)
3566201	การจัดการการผลิตและการดำเนินการ <b>Production and Operation Management</b> องค์ประกอบของระบบการผลิตสินค้าและบริการ การดำเนินโครงการ หลักการและ วิธีการในการจัดการและตัดสินใจแก้ปัญหาการผลิต กระบวนการและหน้าที่ ตลอดจนความเกี่ยวพัน ระหว่างหน้าที่ในการจัดการการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การวางแผนกระบวนการผลิต การออกแบบงาน การวิเคราะห์วิธีการทำงาน การกำหนด มาตรฐานการผลิต การควบคุมการผลิตและการควบคุมสินค้าคงคลังโดยใช้เทคนิควิธีการจัดการได้อย่าง เหมาะสมกับสถานการณ์	3(3-0-6)
3566204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ <b>International Business Management</b> ประเด็นต่าง ๆ ด้านการบริหารเชิงนโยบาย การดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการวิเคราะห์ การแก้ไขประเด็นปัญหาธุรกิจระหว่างประเทศ การปรับตัวต่อสถานการณ์ที่แตกต่างกัน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และกฎหมายระหว่าง ประเทศ การศึกษาการวางแผน การจัดองค์การ การประสานงาน การตัดสินใจขององค์การธุรกิจ ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

รหัสวิชา 3566207	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting หลักและเทคนิคการพยากรณ์แต่ละรูปแบบ บทบาทของการพยากรณ์ต่อการวางแผนในการบริหาร การประเมินความเชื่อถือในการพยากรณ์ การพยากรณ์เศรษฐกิจระยะสั้นและระยะยาวของธุรกิจและอุตสาหกรรม ทฤษฎีการตัดสินใจเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาองค์การ	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
3566208	หลักการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ Management Principles for Entrepreneurs หน้าที่ ความสำคัญของผู้ประกอบการ การบูรณาการแนวคิดทางการจัดการ ภาวะผู้นำ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ การบริหารงานโดยใช้เครื่องมือทางธุรกิจที่เหมาะสมกับสถานการณ์การแก้ไขปัญหาทางธุรกิจจากกรณีศึกษา	3(3-0-6)
3566402	การวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning and Development แนวความคิด หลักการและขั้นตอนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์การ การวางแผน การกำหนดเป้าหมายและนโยบายพัฒนา การสำรวจความจำเป็น การจัดโครงการพัฒนา การใช้เทคนิคการประเมินผล การศึกษาวิเคราะห์ปัญหา การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การตามสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม	3(3-0-6)
3566403	การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทน Wage Salary and Compensation Management วิวัฒนาการการบริหารค่าจ้างและเงินเดือนปัจจัยพื้นฐานสำหรับการประเมินงานและพนักงาน ทฤษฎีการจูงใจและความสัมพันธ์ของการได้รางวัล การประเมินการทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างรางวัลและผลการทำงาน ระบบค่าตอบแทนเบื้องต้นรวมทั้งสวัสดิการและค่าตอบแทนผู้บริหาร การควบคุมค่าจ้างและเงินเดือน	3(3-0-6)

รหัสวิชา 3566405	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การจัดการสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ <b>Benefits Management and Labor Relations</b> แนวความคิดและหลักการแรงงานสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับฝ่าย การจัดการ โครงสร้างการดำเนินงานและสภาพแรงงาน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมด้าน แรงงานสัมพันธ์ การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การแก้ปัญหาและสถานการณ์ด้าน แรงงานสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา โดยทำการศึกษากรณีตัวอย่างของ ปัญหาด้านวิกฤตการณ์แรงงาน กรณีพิพาทด้านแรงงานขององค์กร	น(ท-ป-ค) 3(3-0-6)
3566903	สัมมนาแนวโน้มและประเด็นปัญหาทางด้านธุรกิจ <b>Seminar on Trends and Issues in Business</b> การนำองค์ความรู้ทางด้านการจัดการมาประยุกต์ใช้เพื่อการวิเคราะห์ปัญหา ค้นหา แนวทางแก้ไขปัญหา ผ่านการวิพากษ์แลกเปลี่ยนความรู้ในชั้นเรียน ทั้งในสถานการณ์จริงและกรณีศึกษา	3(2-2-5)
3596301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการบริหารธุรกิจ <b>Quantitative Analysis for Business Management</b> วิธีการทางคณิตศาสตร์ในการวิจัยและการปฏิบัติงาน เพื่อการประยุกต์ใช้กับการ วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและการตัดสินใจภายใต้ความเปลี่ยนแปลง เนื้อหาวิชาประกอบด้วยการศึกษา ตัวแบบทางคณิตศาสตร์ในแต่ละด้าน การโปรแกรมเชิงเส้น การขนส่ง การวิเคราะห์ข่ายงานทฤษฎี เกม ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบแถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ และ การจำลองทางคณิตศาสตร์	3(3-0-6)
3616209	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับผู้บริหาร <b>Logistics Management for Executive</b> การออกแบบระบบเครือข่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายและเก็บ รักษาวัตถุดิบ รวมถึงผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตวัตถุดิบ สถานที่ผลิต คนกลางการตลาดไปยังผู้บริโภคคน สุดท้าย	3(3-0-6)

### 3) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3506903	วิทยานิพนธ์ Thesis ค้นคว้าในประเด็นปัญหาด้านธุรกิจ การริเริ่มสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ การนำทฤษฎีและหลักการทางวิชาการมาใช้ในการแก้ปัญหาและหาโอกาสทางธุรกิจ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง โดยจัดทำออกมาในลักษณะเอกสารทางวิชาการ มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล รวมทั้งการนำเสนอรายงานการวิจัยตามรูปแบบของการจัดทำวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	12(0-0-36)
3506902	การค้นคว้าอิสระ Independent Study ค้นคว้าประเด็นปัญหาด้านธุรกิจ การนำทฤษฎีและหลักการทางวิชาการมาใช้ในการแก้ปัญหาและหาโอกาสทางธุรกิจ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ รวมทั้งนำเสนอรายงานการวิจัยตามรูปแบบของการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระที่มหาวิทยาลัยกำหนด	6(0-0-18)

### 4) รายวิชาเสริม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3569001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies ทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารสำหรับ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เทคนิคการสืบค้น การอ่านและการสรุปใจความสำคัญของเอกสารทาง วิชาการจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการทำวิจัย การเขียนบทความวิจัยและบทความวิจัย	3(3-0-6)
3569002	คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา Computers for Graduate Studies ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา การใช้ฐานข้อมูลเพื่อสืบค้นและอ้างอิง ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อ ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัย การเขียนบทความวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัย	3(0-0-6)

### 5) รายวิชาปรับพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3564101	หลักการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)

#### Principles of Business Management

แนวคิดการบริหารธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ  
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การเงิน การตลาด  
และการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล